

HEMA verbetert zich opnieuw

27-06-2017 08:58



HEMA heeft zijn omzet in het eerste kwartaal van dit jaar zien toenemen, terwijl het verlies iets is teruggebracht. Dat blijkt uit de kwartaalcijfers die de Nederlandse retailer heeft gepubliceerd. “We zijn 2017 goed begonnen, ondanks het feit dat het eerste halfjaar traditioneel een mindere periode is voor retailers”, aldus ceo Tjeerd Jegen.

De netto-omzet van HEMA nam met 4,8 procent toe in vergelijking met de eerste drie maanden van 2016. De like-for-like groei kwam uit op 2,7 procent. Het is het negende kwartaal op rij dat de bestaande winkels beter scoren.

HEMA verkocht vooral meer huishoudelijke apparatuur, verzorgingsproducten en kleding. De foodomzet liep juist met 0,7 procent terug, naar eigen zeggen door een focus op het verminderen van derving en promotionele acties. De retailer laat verder weten in het eerste kwartaal elf vestigingen van HEMarkt te hebben gesloten. “Ons programma voor het afbouwen van onze voorraden is tot een einde gekomen”, aldus Jegen.

HEMA zag de brutomarge ten opzichte van vorig jaar met 210 basispunten stijgen naar 44,2 procent. Mede

daarom liep het bedrijfsresultaat (genormaliseerd ebitda) met 11,4 procent op naar 17,6 miljoen euro. Onder de streep staat nog een nettoverlies van 12,4 miljoen euro, 2,3 miljoen minder dan een jaar eerder. HEMA kwam in 2016 uiteindelijk uit op een verlies van 26,2 miljoen euro.

Vorige week liet de winkelketen al weten de afgelopen maanden meer dan honderd winkels in Nederland en België te hebben omgebouwd naar de internationale formule. Hoewel de winkels nog relatief kort open zijn, zijn de eerste resultaten 'bemoedigend'. HEMA bouwt in eerste instantie de 386 kleine winkels in de Benelux om naar het nieuwe concept. Later dit jaar volgt een pilot met de grote winkels in Tilburg, Antwerpen en Brussel.