

De Bijenkorf introduceert eigen foodlijn

30-06-2017 09:30



De Bijenkorf heeft zijn foodassortiment uitgebreid met een nieuwe lijn van ruim dertig producten. De zogenoemde Food Stories is verkrijgbaar in alle vestigingen en via de webshop van de warenhuisketen.

De foodlijn bestaat volgens de retailer uit 'producten met een bijzonder verhaal', waaronder thee, koffie, honing, olie, koekjes, wijn en bier. Alle producten zijn naar eigen zeggen 'op ambachtelijke wijze bereid door zorgvuldig geselecteerde producenten met alleen de allerbeste ingrediënten'.

De Bijenkorf verkoopt al langer food, maar daarbij ging het voornamelijk om producten van andere merken. De eigen inbreng van de retailer bleef voorheen beperkt tot enkele producten, waaronder champagne, taarten en brownies. "Het is voor het eerst dat er nu producten onder een eigen lijn worden uitgebracht", laat een woordvoerder desgevraagd weten.

De Bijenkorf beschouwt de foodlijn vooral als geschenkoctie. De komende tijd wordt het assortiment verder uitgebreid.