Zo krijg je de restaurantervaring thuisbezorgd

03-07-2017 11:17



Consumenten verwachten tegenwoordig meer dan alleen de bezorging van wat eten en drinken, weet sterrenchef David Chang. Ze willen de volledige ervaring van buiten de deur eten thuisbezorgd krijgen. Zijn ‘restaurantmerk’ Momofuku zegt de oplossing in huis te hebben: Ando. Via deze app kunnen consumenten eten bestellen dat 45 minuten na de bereiding proeft alsof het net in de keuken is klaargemaakt. Head of experience Anoop Pillarisetti legt aan FastCompany uit hoe het werkt.