

## Expert: 'Wij kunnen niet mee in de prijzenoorlog'

12-07-2017 16:22



Als Expert mee zou gaan in de slag om de laagste prijs te bieden, zou de formule binnen vijf jaar verdwenen zijn. "Ons model kan dat niet", zegt directeur Dik Pijl tegen [RetailTrends](#).

Expert past zijn prijzen bewust handmatig aan, en laat die niet automatisch dalen als concurrenten hun prijzen verlagen. "Media Markt en BCC doen dat wel, maar dan kom je in een negatieve spiraal en ben je niet meer met je vak bezig", zegt Pijl. Daarnaast gebruiken andere formules prijsverlagingen volgens Pijl om 'omzet te kopen'. "Als iedereen dat doet, gaan we allemaal failliet."

Expert richt zich bewust op een hogere servicegraad, waar hogere marges voor nodig zijn. Het model van concurrent BCC, dat zowel de hoogste service als de laagste prijzen belooft, is volgens Pijl bedrijfseconomisch niet waar te maken. "Wij kunnen het morgen ook doen, maar dan zijn er over drie jaar 140 ondernemers minder in Nederland."

Op [RetailTrends](#) gaat Pijl onder meer in op de omslag die Expert heeft gemaakt in zijn e-commercestrategie en hoe het zijn winkels daarin een centrale rol heeft gegeven.