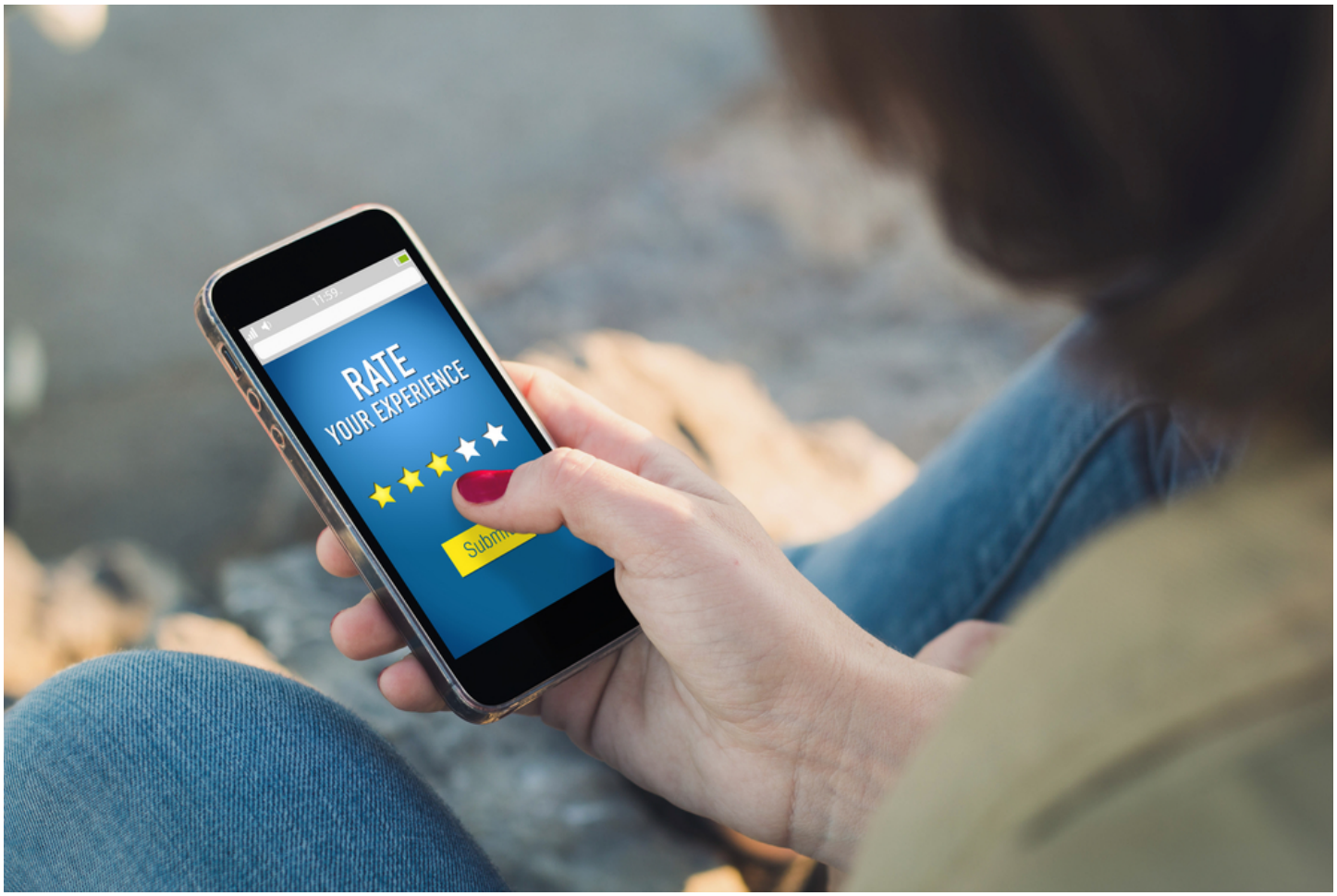
Hoe gebruikersreviews je kunnen maken of breken

13-07-2017 10:52



Leest een consument ook maar één negatieve review over je merk of product? Voor 22 procent is dat al reden om niet tot aanschaf over te gaan. Na drie negatieve recensies is dat al bijna zestig procent. En elke ster die je er in je totaalbeoordeling bij krijgt, betekent zo'n vijf tot negen procent extra omzet. De invloed van reviews is niet te onderschatten en kan je merk maken of breken. Deze uitgebreide infographic van Websitebuilder brengt de impact van online gedeelde gebruikerservaringen in kaart.


USER REVIEWS
THE KING
FACTS
IMPACT OF REVIEWS
IMPACT OF REVIEWS BY INDUSTRIES
FAKE REVIEWS
TRAVEL
HEALTH
RESTAURANTS
JOB
BEST ONLINE REVIEW SITES BY INDUSTRY
CASE STUDY ANALYSIS
INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON ONLINE REVIEWS