De groeipotentie van online boodschappen

17-07-2017 10:00



Dirk loopt risico op 0,98 procent omzetdaling als gevolg van de groei van online boodschappen. Dat blijkt uit onderzoek van data-analysebureau Veneficus. Ook Vomar en Albert Heijn riskeren relatief veel omzetverlies op korte termijn, met dalingen van respectievelijk 0,93 en 0,89 procent. Jumbo, Spar en Emté lopen met waardes net onder de 0,8 procent minder risico. De onderzoekers keken voor hun rapport naar het potentieel van online boodschappen in verschillende gemeenten in de Randstad.