

INretail rekent voor: 'Outlets kannibaliseren elkaar'

19-07-2017 08:20



De bestaande en geplande outletcentra in Nederland mikken gezamenlijk op meer dan twintig miljoen bezoekers per jaar. Als ook outlets over de grens worden meegerekend ligt het totaal op 27 miljoen euro. Dat blijkt uit onderzoek van INretail naar de kannibalisatie tussen outletcentra.

De brancheorganisatie wijst er onder meer op dat inwoners in een aantal regio's bij vijf verschillende outlets worden meegerekend, als wordt uitgegaan van een uur reistijd met de auto. 'Het kannibaliserende effect is enorm', concludeert INretail.

INretail wil de opkomst van outletcentra in Nederland een halt toeroepen, omdat er al genoeg van zouden zijn. Momenteel zijn er koopjescentra in Roermond, Roosendaal en Lelystad en daar komen er mogelijk nog drie bij. Zo opent Halfweg zijn deuren in 2018 en staat de opening in Zevenaar voor 2020 gepland.

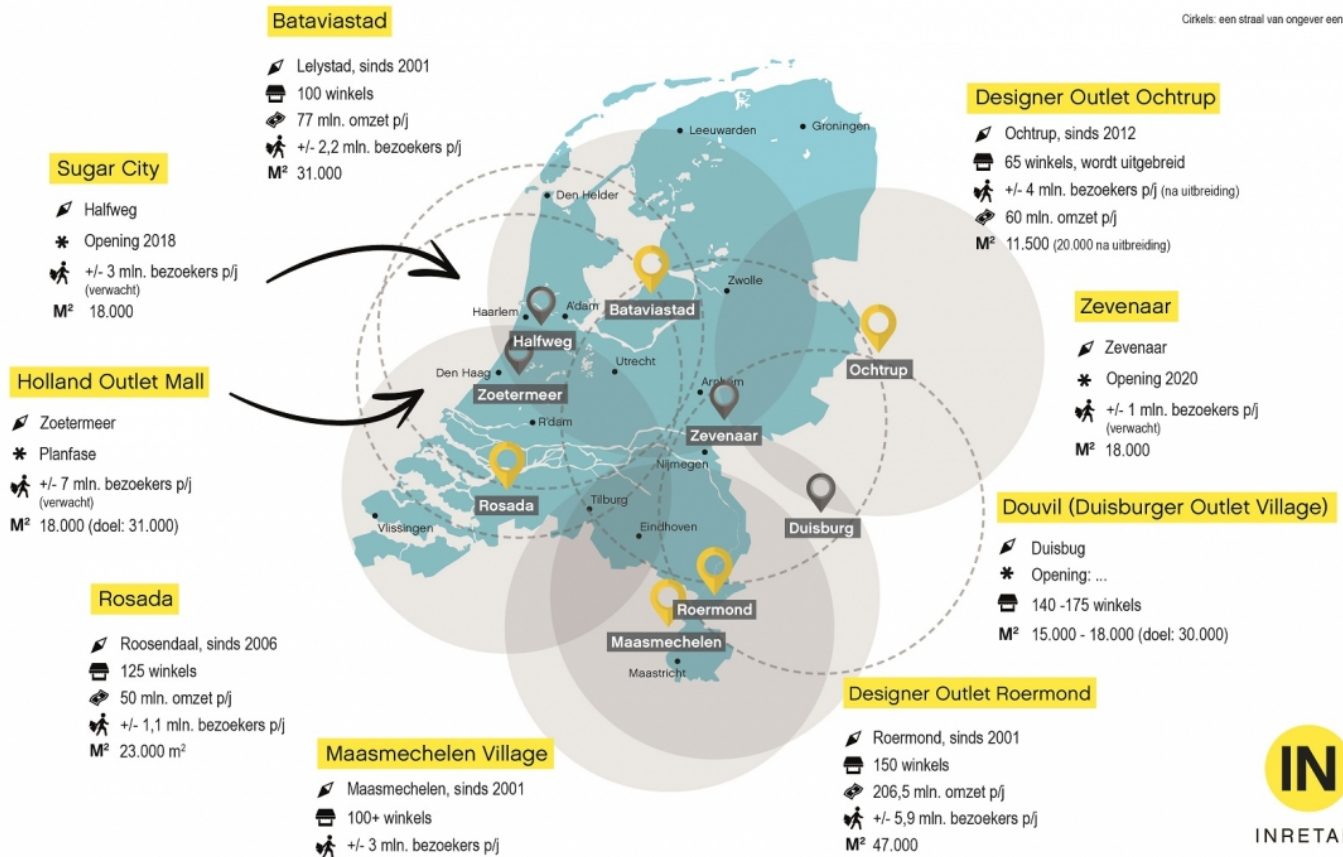
Zowel Halfweg (drie miljoen bezoekers) en Zevenaar (een miljoen bezoekers) rekenen zich volgens de brancheorganisatie te rijk. Dat zou ook gelden voor de beoogde Holland Outlet Mall in Zoetermeer, waar zeven miljoen bezoekers voor worden verwacht. Dat is volgens INretail bijna 35 procent van het totaal aantal verwachte outletbezoekers in ons land.

INretail is een gekend tegenstander van meer outlets en wil dat de focus op de versterking van bestaande centra komt te liggen. Zo heeft ons land volgens de organisatie juist de behoefte aan minder winkelmeters.

Factory Outlet Centers



Cirkels: een straal van ongeveer een uur rijden.



INRETAIL

Bronnen: websites outletcentra, I&O research, Stable.nl