

Zo werkt de Picnic-concurrent van PostNL

19-07-2017 11:47



PostNL bezorgt niet alleen de boodschappen voor steeds meer supermarkten, maar gaat nu ook de concurrentie met hen aan. Onder de naam Stockit test de logistiek dienstverlener een eigen webwinkel voor boodschappen. De dienst wordt getest in Amsterdam en Breda, levert zeven dagen per week kosteloos aan huis en richt zich met name op herhaalaankopen. Krijgt Picnic er een serieuze concurrent bij?