

Omzet sportretailers valt fors terug

20-07-2017 16:00



Winkels in sportartikelen hebben in het tweede kwartaal 5,8 procent minder omzet geboekt dan in dezelfde periode vorig jaar. Na een goed eerste kwartaal komt de branche daarmee op een daling van 0,2 procent over het eerste halfjaar, blijkt uit de SportMonitor van INretail.

Het aantal transacties daalde met 7,7 procent in het tweede kwartaal en met 4,6 procent in de eerste zes maanden van 2017. Het aantal gekochte artikelen per klant blijft vrijwel stabiel, terwijl de gemiddelde besteding met 2,1 procent groeide. In het eerste kwartaal bedroeg die stijging nog zes procent.

In het eerste kwartaal zagen sportwinkels hun omzet nog met 4,7 procent stijgen, bij een daling in het aantal transacties van 1,3 procent. De sterkste daling in het tweede kwartaal was te zien in sportschoenen, waar de omzet met ruim tien procent daalde. In het segment sportkleding, in het eerste kwartaal nog goed voor een omzetplus van elf procent, was in het tweede kwartaal een daling van ruim één procent te zien.