

Deen krijgt meer controle over promoties

20-07-2017 11:17



Supermarktketen Deen neemt dit najaar een nieuwe cloudapplicatie in gebruik om het promotieproces efficiënter te maken. Daardoor kunnen kortingsacties onder meer beter worden gemonitord en sneller bijgestuurd.

Het promotieproces wordt door het gebruik van de toepassing Promotie Manager 'één workflow van leveranciers tot de aanbieding in de folder en informatievoorziening in de winkel'. Promoties en verschillende scenario's kunnen met de applicatie goed worden doorgerekend om het succes in te schatten. Verder krijgt de category manager een dashboard, waarop hij het totaal van promoties kan voorzien en waar nodig bijsturen.

Deen bevindt zich volgens hoofd communicatie Anouk Bakker in een 'dynamisch speelveld', waardoor prijzen dagelijks wijzigen. "Het is niet alleen belangrijk dicht op de markt te zitten, maar ook om flexibel en wendbaar te zijn." Het nieuwe systeem wordt volgens haar 'de spil in de organisatie'.