‘Outletcentra misleiden bezoekers met nepkoopjes’

21-07-2017 09:15



Merken verkopen in outletcentra kleding die nooit voor de originele prijs in reguliere winkels te koop is geweest. Ook is de kwaliteit vaak slechter. Dat blijkt uit onderzoeken van het Duitse WDR.

De Duitse onderzoekers kochten kleding in verschillende outletcentra, waaronder die in Roermond, en vergeleken die met kleding uit gewone winkels. Kledingstukken van merken als Levi’s, Hugo Boss en Tommy Hilfiger bleken sneller te krimpen na een wasbeurt en van goedkoper materiaal gemaakt. Ook zou kleding speciaal voor outlets geproduceerd worden, waarbij valse afprijzingen getoond worden.

Merken overtreden de regels, zegt een woordvoerder van de Consumentenbond tegen het Algemeen Dagblad. “Je mag geen jeans aanbieden van 105 euro voor tachtig euro, als die nooit 105 euro heeft gekost.” De Autoriteit Consument en Markt laat weten de zaak te onderzoeken, mochten dergelijke praktijken ook in Roermond voorkomen.