

Michael Kors neemt Jimmy Choo over

25-07-2017 09:45



Michael Kors is voor 1,35 miljard dollar de nieuwe eigenaar van Jimmy Choo. Het luxe schoenenmerk wordt verkocht door grootaandeelhouder JAB, dat zich meer op consumentengoederen wil richten.

Pierre Denis blijft na de overname aan als ceo van Jimmy Choo. Sinds zijn aantreden in 2012 is de omzet van het merk jaarlijks met elf procent toegenomen. Jimmy Choo was vorig jaar goed voor zo'n 460 miljoen dollar.

Michael Kors ziet kansen om het Britse merk uit te laten groeien tot een miljardenbedrijf. Zo zouden er mogelijkheden liggen om te groeien in de accessoiresmarkt, in luxe schoenen voor mannen en in Azië.

Jimmy Choo telt momenteel circa 150 eigen winkels en meer dan zestig franchisevestigingen. In Nederland is het merk te vinden in de P.C. Hooftstraat en bij de Bijenkorf in Amsterdam.