

DekaMarkt neemt afscheid van e-commercedirecteur

27-07-2017 08:10



Directeur marketing & e-commerce Kim Kleine Staarman vertrekt bij supermarktketen DekaMarkt. Ze is deze maand begonnen als omnichannel strategy director bij communicatiebureau Jump!

Kleine Staarman trad in mei vorig jaar in dienst bij de Detailresult-dochter. Daarvoor was zij onder meer twee jaar marketingdirecteur bij V&D en La Place en eerder vijf jaar bij HEMA. Bij Jump! moet zij helpen 'adequaate te schaken op merkidentiteit- en omnichannelvraagstukken', zegt ceo Ernst-Jan Smids van het communicatiebureau tegen [Marketing Online](#). Ze bekleedt haar nieuwe functie op interimbasis.

Een opvolger van Kleine Staarman bij DekaMarkt is nog niet bekendgemaakt. In tegenstelling tot zusterformule Dirk, heeft DekaMarkt wel een webwinkel. Detailresult sprak onlangs de ambitie uit daar 'de beste boodschappensite van Nederland' van te maken. De retailer bezorgt inmiddels in de omgeving van zestig van zijn circa tachtig vestigingen.