

'C&A en HEMA tonen vertrouwen in Nederlands winkellandschap'

27-07-2017 08:20



Wereldhave heeft hoge verwachtingen van de nieuwe winkelconcepten die C&A en HEMA in Nederland introduceren. "Het is positief dat ze bereid zijn in Nederland te investeren", zegt topman Dirk Anbeek van de vastgoedbelegger in [De Financiële Telegraaf](#).

Anbeek wijst erop dat HEMA in Frankrijk succesvol is met de formule die het nu in Nederland uitrolt. Ook C&A heeft zijn nieuwe concept eerst in het buitenland neergezet. Het zijn tekenen dat het beter gaat met de Nederlandse winkelmarkt, zegt Anbeek. "Als ze hadden gedacht: het blijft slecht, dan ga je geen winkels ombouwen."

Wereldhave maakte deze week in zijn halfjaarverslag al melding van de herstellende retailmarkt, waarbij het aantal faillissementen daalt en de vraag naar winkelmeters stijgt. De leegstand is teruggelopen naar zo'n vier procent. Terwijl Wereldhave in Nederland weer stijgende huurinkomsten heeft, daalden die in Frankrijk met vijf procent. "Daar zullen we een aantal maatregelen moeten nemen", aldus Anbeek.