

Jeans Centre test vertraagde passpiegel

28-07-2017 15:40



Jeans Centre heeft in zijn flagshipstore in Den Haag een spiegel geplaatst die beelden vertraagd afspeelt. Hiermee moeten klanten zichzelf eenvoudig vanuit elke hoek kunnen bekijken.

De spiegel is afkomstig van het Duitse XPlace en bevat een camera en een touchscreen. Een medewerker kan daarop aangeven met hoeveel seconden het beeld moet worden vertraagd. De spiegel wordt in ieder geval tot begin volgende maand getest in Den Haag.

De vertragende spiegel is een van de nieuwe services die Jeans Centre biedt in zijn flagshipstore, die vorige maand open ging. Verder zijn er onder meer een jeansatelier en een koffiebar. De opening van de winkel in Den Haag is onderdeel van de strategie om meer focus op de Randstad te leggen, vertelde ceo Peter Berg onlangs aan [RetailTrends](#). "Dankzij deze locatie zijn we bij een breder publiek beter bereikbaar."

Jeans Centre is bezig al zijn winkels in een nieuw jasje te steken. Daarmee hoopt het vooral consumenten tussen 25 en 35 jaar te bereiken. "Eind 2018 willen we negentig procent hebben omgebouwd, om in de zomer van 2019 volledig om te zijn", aldus Berg.