

Elf retailers in de fout met babyvoeding

31-07-2017 12:41



Elf Nederlandse retailers, waaronder Albert Heijn en Kruidvat, overtreden de wet rondom marketing voor babyvoeding. Dat heeft de Reclame Code Commissie geoordeeld in zaken die door voedselwaakhond [Foodwatch](#) zijn aangespannen.

Foodwatch onderzocht bij twaalf grote aanbieders van zuigelingenvoeding of alle wettelijk verplichte informatie op hun website wordt vermeld. Bij circa de helft van de 151 producten van elf retailers bleken waarschuwingssinnen te ontbreken. Zo worden alternatieven voor borstvoeding verkocht zonder daarbij de wettig verplichte waarschuwing te vermelden dat borstvoeding beter is.

Behalve Albert Heijn en Kruidvat voldeden ook de websites van bol.com, Coop, De Online Drogist, Drogisterij.net, Jumbo, Koopjesdrogisterij, Plus, Quick4Kids en Wehkamp niet aan de wet. In een aantal gevallen zijn ook de producenten van de babyvoeding, Nutrilon en Bonbébé, veroordeeld.

Foodwatch spreekt van 'alwéér een schrijnend voorbeeld van het falen van zelfregulering'. Onlangs stelde de voedselwaakhond al dat onder meer Jumbo, Jamin en Albert Heijn Amerikaanse importproducten in de schappen hebben liggen waarvan de verpakkingsinformatie niet aan de Europese regels voldoet.