

American Apparel staat voor online comeback

07-08-2017 09:31



American Apparel wil zijn webwinkel nog deze zomer heropenen. Het modemerken, dat in een jaar tijd twee keer failliet ging, wordt nieuw leven ingeblazen door Gildan Activewear.

De nieuwe Canadese eigenaar betaalde 88 miljoen dollar voor American Apparel, dat de groothandelsactiviteiten al heeft hervat. De webwinkel moet de komende twee weken opengaan en wordt gevuld met een breed scala aan producten, waaronder jeans. Daaronder zitten ook een aantal 'oude bekende' items, zegt topman Glenn Chamandy tegenover [Business of Fashion](#).

American Apparel gaat zich komend jaar verder focussen op de distributietak en 'direct to consumer', blikt Chamandy vooruit. Ook wil het merk weer internationaal uitbreiden.

American Apparel sloot eerder dit jaar al zijn winkels, waaronder de twee vestigingen in Amsterdam. Gildan Activewear had geen interesse in het openhouden van de fysieke winkels.