

Mobiel: het nieuwe gezicht van e-commerce

07-08-2017 13:38



Jarenlang ging het in de retail maar om één ding: de verschuiving van fysieke winkels naar het web. Bij het 'web' werd toen nog alleen gedacht aan het plaatsen van online bestellingen met de computer. Inmiddels zijn alle pijlen gericht op de spectaculaire groei van shoppen via mobiele apparaten. Avex legt de verschillen met 'gewone' e-commerce via de desktop bloot en zet de verwachtingen voor m-commerce op een rij.