

Aldi gaat thuisbezorgen in de VS

15-08-2017 15:30



Aldi is in de Verenigde Staten een samenwerking aangegaan met Instacart. Dat bedrijf gaat de boodschappen van de Duitse discounter thuisbezorgen.

De nieuwe dienst wordt vanaf eind deze maand getest in Dallas, Atlanta en delen van Los Angeles. Bij succes wordt de bezorgdienst uitgerold over het hele land.

Aldi onderscheidt zich met de samenwerking van grote concurrent Lidl, dat onlangs van start ging in de Verenigde Staten. Daarnaast kan het nu beter concurreren met een Whole Foods, dat al langer met Instacart samenwerkt. Consumenten kunnen via de website of app van dat bedrijf hun boodschappen doen en een tijdsvenster kiezen voor de bezorging.

Aldi hanteert naar eigen zeggen een agressieve groeistrategie in de Verenigde Staten. In juni maakte de supermarktketen bekend 3,4 miljard dollar te investeren in de uitbreiding naar 2500 vestigingen in 2022. De discounter telt er nu meer dan 1600, waarvan een groot deel de komende jaren bovendien op de schop gaat.