

Zo creëer je betrokken retailpersoneel

15-08-2017 13:05



Hoe groter een organisatie wordt, hoe minder personeel betrokken is bij het bedrijf. Meer dan de helft van retailpersoneel dat zich niet betrokken voelt overweegt een nieuwe baan, tegen tien procent van de betrokken medewerkers. Het zijn een paar weetjes die de Amerikaanse bureaus CPG en RevUnit delen in hun infographic over het creëren van betrokken retailpersoneel, waarin ook tips niet mogen ontbreken.

Human capital in retail op 12 oktober

Menselijke kennis en kunde – human capital – is voor retail- en merkorganisaties een cruciale succesfactor voor onderscheidend vermogen, groei en bestaansrecht. Maar hoe kunnen ze jonge generaties raken en werven? Hoe worden medewerkers merkambassadeurs? Wat zijn de retailjobs van de toekomst? Het nieuwe event Human capital in retail geeft antwoord op deze en andere vragen: humancapitalinretail.nl.