

Dit enorme billboard personaliseert advertenties

17-08-2017 10:46



Winkelcentrum Victoria Centre in Nottingham is voorzien van een metersgroot scherm, die voorbijgangers 'gepersonaliseerde' reclame laat zien. Dankzij innovatieve 'publiekherkenningscamera's' kan het billboard de leeftijd, geslacht en emotie herkennen en daar de content op afstemmen. Het scherm van ruim elf meter breed en bijna acht meter hoog is volgens winkelcentrumeigenaar Intu en mediabedrijf Ocean Outdoor de grootste van de regio. Meer cijfers worden gegeven in een video, die ook de werking van het scherm in beeld brengt.