

Drie gebieden waar technologie de aandacht verdient

18-08-2017 11:44



Er wordt vandaag de dag veel geschreven over de invloed van technologie op de retailsector. Dat gaat van internet of things en 3D-printing tot aan dronebezorging. Retailers moeten zich echter op twee dingen focussen, zegt head of retail research Melina Cordero van de Amerikaanse CBRE. Welke technologie zorgt de komende jaren voor groei en hoe zet je die in voor eigen succes? Ze biedt daarbij drie handvatten: investeer in technologie rond customer experience, kostenbesparingen en operationele behendigheid.