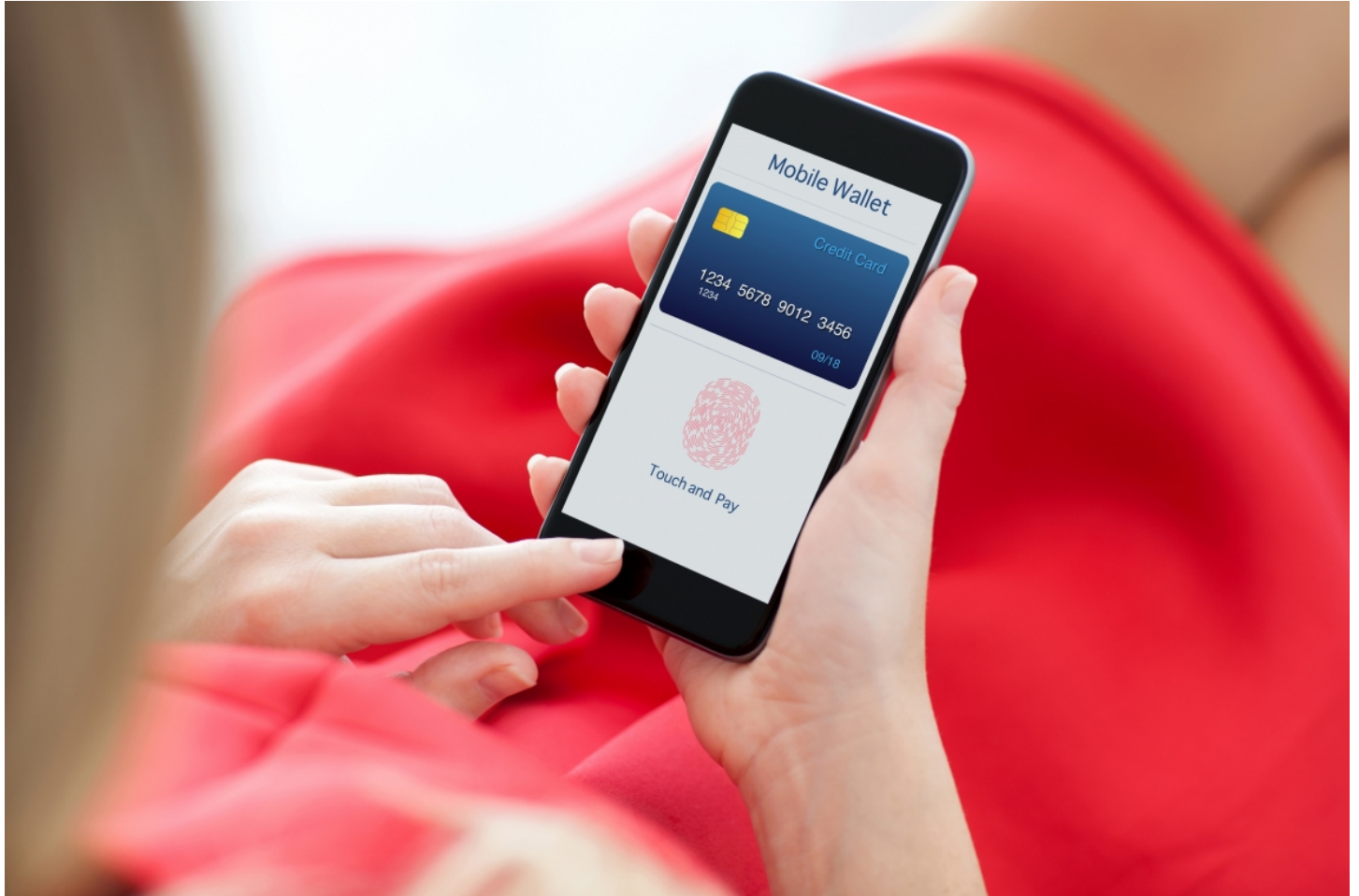


Het belang van snelheid voor m-commerce

21-08-2017 11:04



Iedere seconde telt voor consumenten die winkelen via hun smartphone. Hoe langer het duurt voordat een pagina geladen is, hoe groter de kans dat ze afhaken. Mobify onderzocht het verband tussen snelheid en conversie en bracht de resultaten samen in deze infographic.