

Albert Heijn neemt afscheid van visconcept

21-08-2017 15:34



De drie shop-in-shops van Fish Tales zijn weg bij de winkels van Albert Heijn. Na twee jaar is gebleken dat ze niet rendabel zijn, verklaart een woordvoerder aan [Distrifood](#).

Fish Tales begon in 2015 met een shop-in-shop bij een Albert Heijn-vestiging in Haarlem, gevolgd door de XL-vestiging in Purmerend en de winkel aan het Amsterdamse Gelderlandplein. Klanten konden bij het duurzame concept terecht voor vis op ijs, maar dat bleek volgens de woordvoerder van de supermarktketen niet aan te slaan. "We merken dat klanten vooral kiezen uit ons aanbod voorverpakte vis." Wel blijft Albert Heijn producten van Fish Tales verkopen in zijn assortiment conserven.

Fish Tales sprak een jaar geleden nog de ambitie uit meer shop-in-shops bij Albert Heijn te openen. "In supermarkten in Zuid-Europese landen zie je altijd vis op ijs", zo zei oprichter Bart van Olphen.