

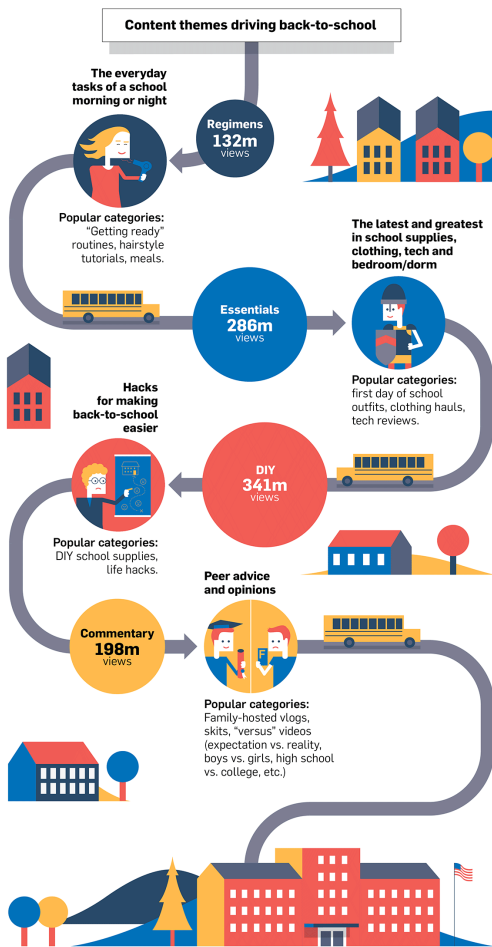
Waarom YouTube onmisbaar is bij je back to school-campagne

28-08-2017 10:59

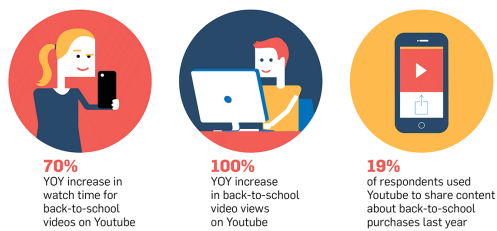


Voor generatie Z is YouTube onlosmakelijk verbonden aan het jaarlijkse back to school-ritueel. Productsuggesties, inspiratie omtrent stijl, doe-het-zelfideeën. Voor merken en retailers een uitgelezen kans om hun marketing te baseren op het type content dat deze doelgroep bekijkt. In deze infographic laat Zefr zien wat voor soort back to school-content het meest bekeken wordt.

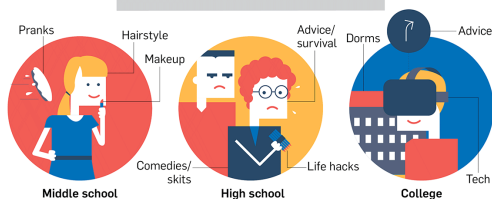
The New School



YouTube's Back to School influence continues to grow with 1.1b total views in 2016 alone.



Most popular content by age group



SOURCE: ZEFR

ADWEEK