

WE Fashion brengt nieuw concept naar Zwitserland

31-08-2017 08:10



WE Fashion heeft in het Zwitserse Pfäffikon een nieuw winkelconcept geïntroduceerd. Daarmee viert de Nederlandse modeketen veertig jaar aanwezigheid in het land, schrijft [Fashion Network](#).

De winkel is opgedeeld in vier delen. Het hart is de Blue Ridge-zone, met de jeanscollectie van het merk Blue Ridge. De mannen-, vrouwen- en kinderafdeling zijn verder herontwikkeld. Zo is er op de herenafdeling een sterkere focus op pakken. Ceo Joris Aperghis toont zich gelukkig met de nieuwe winkel. "Dankzij de positieve ontwikkeling van het merk, gecombineerd met geoptimaliseerde interne processen en externe mogelijkheden, zien we de toekomst zeer positief tegemoet."

WE Fashion introduceerde zijn [nieuwe concept met de Blue Ridge-zone](#) eerder al in Hoog Catharijne. Aperghis noemde die winkel het visitekaartje van de modeketen. Ook opende de retailer in Amsterdam zijn eerste WE Blue Store, een conceptstore voor mannen gericht op jeans.