Zo toont Lidl zijn maatschappelijke betrokkenheid

30-08-2017 11:05



Lidl is twintig jaar in Nederland en viert dat met een actie om lokale initiatieven te steunen. Alle 412 winkels geven de komende weken een cheque ter waarde van duizend euro uit, die bijvoorbeeld kan gaan naar een evenement voor ouderen of een sportieve activiteit. Winkels in Drommelen en Alkmaar beten deze week het spits af. In deze video vertelt manager duurzaamheid Marlijn Somhorst meer over de actie en komen de eerste voorbeelden voorbij.