

Zo hard groeit online in Nederland

04-09-2017 11:17



Ook in 2017 zet de stijging van de onlineomzet zich voort. In de eerste helft van het jaar ging er in totaal voor 10,7 miljard euro over de digitale toonbank, een groei van dertien procent ten opzichte van vorig jaar. Welke productcategorieën groeien het hardst in e-commerceland, via welke devices gebeurt dat en hoe staat het met online ten opzichte van de totale retailmarkt? In de infographic van Thuiswinkel Markt Monitor staat alles overzichtelijk op een rij.

Thuiswinkel Markt Monitor HY1 2017

Alle e-commercefeiten in Nederland in één oogopslag



Online bestedingen (excl. verzendkosten)

10,7 miljard

Aantal online aankopen

92,6 miljoen

Groei t.o.v. HY1 2016

+13%

+15%



Aantal online kopers

12,4 miljoen

HY1 2016

Online aandeel op basis van bestedingen



Online aandeel totale markt

21%



Online aandeel producten

13%



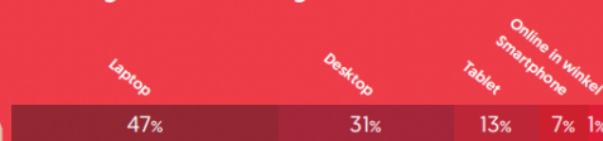
Online aandeel diensten

72%

- +43% •• Speelgoed
- +41% •• Health & Beauty
- +28% •• Kleding
- +26% •• Home & Garden
- +24% •• Eventtickets



Verdeling online bestedingen naar devices



Grafisch ontwerp ZENO infographic

De Thuiswinkel Markt Monitor is exclusief gratis te downloaden voor leden en business partners van Thuiswinkel.org op www.thuiswinkel.org/tmm. Geen lid of business partner? Bestel dan het rapport via Gino.Thuijs@gfk.com