

Wat een experience betekent volgens Tjeerd Jegen

05-09-2017 12:40



HEMA-ceo Tjeerd Jegen is gasthoofdredacteur van het septembernummer van RetailTrends. Dat komt komende donderdag uit en alle bezoekers van het [Retail & Brands Festival](#) krijgen het die dag gratis mee naar huis. In deze video neemt hij je vast in vogelvlucht mee langs de hoogtepunten van het magazine. Over wat de iconische winkelketen kan leren van de RetailRookies, waarom Lush een grote inspiratiebron is voor de HEMA-topman en waarom je van je fouten meer leert dan van je successen.