

Invito van start met damesconcept

05-09-2017 14:14



Invito heeft vorige week twee winkels geopend die zich volledig op vrouwen focussen. Het gaat om vestigingen in Nijmegen en Arnhem.

Invito werd na het faillissement van moederconcern Macintosh overgenomen door Le Ballon-eigenaar Peter van den Hurk. Vorig jaar werden in Den Haag en Breda al de eerste twee vestigingen heropend. Daar wordt, naast dames- en herenschoenen, nu ook dameskleding verkocht. In de 'women only'-winkels in Nijmegen en Arnhem is de collectie op alle vlakken uitgebreid en is een flink aantal kledingmerken toegevoegd.

Ook de uitstraling van de winkels is na de overname onder handen genomen. De retailer spreekt van 'een hippe inrichting waar duidelijk rekening is gehouden met de doelgroep'. Verder is membersysteem Invito Incrowd in het leven geroepen.

Invito heeft nu vier vestigingen. Van den Hurk zei eerder te streven naar 25 winkels.