

## Het einde van merkentrouw?

07-09-2017 10:00



Hoe trouw zijn consumenten nog aan merken? Het aantal loyaliteitsprogramma's stijgt explosief, maar dat valt niet te zeggen voor de loyaliteit van klanten zelf. De vrijwel oneindige keus die consumenten door de opkomst van online heeft gekregen speelt daarbij een rol, maar ook de overenthousiaste promotie van merken heeft soms een averechts effect. Hoe erg is het gesteld met de merkloyaliteit? En welke merken weten consumenten nog wel aan zich te binden? Deze infographic van Rave laat het zien.

