

Retail Studiereis New York

06-09-2017 14:11



Vijf dagen, vijftig must sees, vijf wijken

New York is hét retaillab van de wereld. Retailers lopen er voorop in vernieuwende winkelconcepten en technologische innovatie. Hier wordt niet voorzichtig geëxperimenteerd met omnichannel, automatisatie, customisation en personification, het is er big business. Dat maakt het voor Nederlandse retailers zo'n ongelooflijk inspirerende en leerzame stad. New York biedt een unieke inkijk in 'how to retail now'. De ideale plek dus, om na te denken over de toekomst van je eigen formule. Vanuit die gedachte organiseren we van 25 t/m 29 oktober 2017 weer een Retail Studiereis naar New York.

In vijf dagen bezoeken we maar liefst vijftig van de meest vooruitstrevende retailconcepten in een tour door de vijf wijken van New York: SoHo, Chelsea, Financial District, Brooklyn en Fifth Avenue. We hebben een selectie gemaakt van de must see stores van New York, de volgende sectoren staan daarbij centraal:

Food

We eten op bijzondere plekken en bezoeken vernieuwende foodretailers als Dean & DeLuca, Eataly, Chelsea Market, Smorgasburg Market Starbucks Express en Whole Food Market.

Sport

We ervaren activatie tot het uiterste bij Adidas, Converse, KITH en ontdekken hoe Nike in haar nieuwste winkel in SoHo een naadloze link creëert tussen haar digitale en fysieke platforms.

Fashion

Vrijwel alle toonaangevende modemerken hebben een brandstore in New York. Wij bezoeken UNIQLO, de kledingbibliotheek Rent the Runway en de guide shop van Bonobos. Bij Rebecca Minkoff ervaren we de impact

van interactieve paskamers en de smart shopping wall.

Leisure

Hoe je klanten onderdompelt in een 360 graden winkelbeleving ondervinden we bij Sonos, Microsoft, Sonos en Story. Samsung zoekt de grenzen op in haar flagshipstore 837, een 'living lab and digital playground'.

Health & beauty

We bezoeken de unieke apotheker Kiehl's en de opticien die breekt met alle conventies: Warby Parker. En bij Sephora zien we gepersonaliseerde beauty experience ten top met workshop areas waar teach, inspire en play de kernwoorden zijn.

Wonen

We verkennen woonwinkels op een ander niveau bij MUJI en The Apartment by The Line. Bij Pirch kun je alle keuken- en sanitairproducten uit de collectie uitproberen. Try before you buy.

Automotive

Merkbeleving staat centraal bij de next generation autoshowrooms van Ferrari, Tesla en Volvo. FordHub nodigt je uit om op een geheel nieuwe manier na te denken en mee te praten over de toekomst van transport.

Ter plekke zijn er persoonlijke ontmoetingen met de NY retailers die zelf vertellen hoe hun winkelconcept in elkaar steekt. Er zijn keynotes sprekers en uitdagende werksessies. In de vrije uren fietsen we naar Brooklyn en wonen we onder meer een basketbalwedstrijd van de New York Knicks bij. Het programma is tot de nok toe gevuld en onmisbaar voor retailers op zoek naar inspiratie, inzicht en een blik op de toekomst van retail in Nederland.

Lees meer over de [Retail Studiereis New York](#), stel je vragen aan Nancy van der Heijden via nancy@crossmarks.nl of boek direct en zet jezelf op voorsprong.