

Aesop-eigenaar rondt overname The Body Shop af

11-09-2017 15:40



Het Braziliaanse Natura Cosméticos neemt The Body Shop definitief over. De mededingingsautoriteiten hebben de deal goedgekeurd, meldt moederbedrijf L'Oréal.

Natura Cosméticos, dat ook onder meer cosmeticaketen Aesop bezit, betaalt één miljard euro voor The Body Shop. De retailer krijgt eind dit jaar een nieuwe ceo, wiens naam nog niet bekendgemaakt is. Hij neemt de plaats over van Jeremy Schwartz, die sinds 2013 de leiding had over de keten. De nieuwe topman wordt volgens Natura Cosméticos 'een Brit met ervaring in de retail'.

De voorgenomen overname werd in juni bekendgemaakt, nadat L'Oréal The Body Shop al in februari in de etalage zette. The Body Shop heeft wereldwijd meer dan drieduizend vestigingen in zestig landen. De cosmeticaketen zag zijn omzet vorig jaar met vijf procent dalen. Ook loopt de winstgevendheid al sinds 2012 jaarlijks terug.