

HEMA: 'Internationaal aandeel snel naar dertig procent'

11-09-2017 09:25



HEMA wil zijn internationale omzet in 2020 ten minste verdubbeld hebben. "We willen het internationale aandeel heel snel naar vijftientig tot dertig procent brengen", zegt ceo Tjeerd Jegen in het septembernummer van [RetailTrends](#), waarvan de topman tevens gasthoofdredacteur is.

Momenteel is het aandeel van buitenlandse omzet elf tot twaalf procent, waarbij de Benelux bij Nederland wordt meegerekend. De afhankelijkheid van de Nederlandse markt is daarmee te groot, stelt Jegen. "We doen het goed op de Nederlandse markt hoor, maar we willen het bedrijf zo graag groter maken." Dat kost volgens hem tijd, vanwege de sterke positie in eigen land.

De internationale focus ligt dit jaar op Frankrijk. Van de vijftientig buitenlandse winkels die dit jaar openen, staat het merendeel in dat land. "Simpelweg omdat elke winkel die we daar openen het goed doet", aldus Jegen. Verder komen er nog dit jaar winkels in Stuttgart, Frankfurt en Hannover.

Jegen ziet HEMA internationaal nog als een kleine speler. Groei is volgens hem onder meer essentieel om prioriteit te krijgen van leveranciers.

In het septembernummer van RetailTrends gaat Jegen uitgebreid in op zijn eerste tweeënhalf jaar bij HEMA, de toekomst van het warenhuis ('HEMA is geen warenhuis') en zijn visie op leiderschap. [Klik hier om het interview digitaal te lezen](#). Nog geen abonnee? [Klik hier voor een abonnement](#).