

Het beste van RetailTrends: week 36

11-09-2017 09:44



RetailTrends.nl richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

Binnenkijken bij de eerste Hudson's Bay van Nederland

Maandenlang hield Hudson's Bay ons land in spanning, [maar nu is dan toch echt de eerste winkel geopend](#). Amsterdam heeft de eer als eerste met het Canadese warenhuis kennis te maken

Hoe Spar inspeelt op krimpgebieden

Spar richt zijn pijlen in steeds sterkere mate op de binnenstad, maar heeft ook nog een flink aantal buurtsupers in krimpregio's. [Hoe gaat de retailer daarmee om?](#)

Het antwoord van Tjeerd Jegen op acht prangende vragen

Welke invloed heeft Amazon op HEMA en waarom dreigt geen V&D-scenario? De lezers van RetailTrends zitten vol brandende vragen voor HEMA-topman Tjeerd Jegen. [In deze video beantwoordt hij ze.](#)

Waarom het McGregor maar niet wil lukken

Iets meer dan een jaar na de doorstart staan de winkels van McGregor en Gaastra opnieuw op omvallen. [Rustig is het sinds de doorstart nauwelijks geweest](#), en erg meegezeten heeft het ook niet

Zo bouw je aan de toekomst van retail

De tweede editie van het Retail & Brands Festival zit erop. [Een indruk in acht tekenende quotes](#).