

Folderbranche naar de rechter om ja/ja-sticker

12-09-2017 09:22



Brancheorganisaties MailDB, Netwerk VSP en Koninklijk verbond van Grafische ondernemingen dagen de gemeente Amsterdam voor de rechter. Zij willen voorkomen dat een de ja/ja-sticker voor de bezorging van reclamefolders wordt ingevoerd.

Advocaat Tom Barkhuysen van de brancheorganisaties denkt volgens de [NOS](#) niet dat de hoeveelheid papier door de maatregel zal afnemen. Veel mensen hebben namelijk een nee/ja-sticker, waardoor zij wel huis-aan-huiskranten krijgen. Adverteerders zullen daar hun toevlucht in zoeken, blijkt volgens de advocaat uit onderzoek. Daardoor zullen die kranten dikker worden.

Ook MKB Nederland is niet blij met de maatregel, omdat kleine ondernemingen hun klanten niet meer kunnen bereiken. Ook zou de ja/ja-sticker zo'n 2500 bezorgers in Amsterdam hun bijbaan kosten. De rechter doet op 8 november uitspraak.

Amsterdam wil dat vanaf volgend jaar alleen reclamedrukwerk in brievenbussen wordt bezorgd met een ja/ja-sticker. DE gemeente verwacht dat daardoor zesduizend gekapte bomen per jaar te besparen. Een huishouden ontvangt nu jaarlijks gemiddeld 34 kilo reclamedrukwerk.