

Retail in transitie: de ontwikkeling van Points of Engagement

12-09-2017 11:53



De retailomgeving verandert in een snel tempo. Waar fysieke winkels ooit de primaire transactieplekken waren, zijn ze nu in transitie. Winkels kunnen zich niet langer focussen op de transactie als hun belangrijkste doel. Moeten we de definitie van 'de winkel' aanpassen? Worden winkels Points of Engagement?