

Bruna lijdt opnieuw miljoenenverlies

18-09-2017 16:36



Bruna stond vorig jaar net als in 2015 ruim zeven miljoen euro in het rood. Aandeelhouder ING heeft eind augustus een eerder verstrekt noodd krediet verhoogd van vijf naar acht miljoen euro, blijkt uit het jaarverslag.

De omzet van de boekhandelketen is vorig jaar met 1,7 procent gedaald tot 155,7 miljoen euro. Dat komt vooral door een daling bij de franchisewinkels, waarvan het aantal vestigingen vorig jaar is afgenomen van 270 tot 250. De eigen winkels, waarvan Brunas er juist vier bij kreeg, groeiden door die toename wel met 11,6 procent. Ook de identieke winkelomzet groeide, terwijl de retailer vijftig procent online omzetgroei boekte.

Bruna zegt vorig jaar vooral te hebben geïnvesteerd in zijn digitale platforms, met name gericht op het verhogen van de snelheid en conversie van bruna.nl. Ook was er een apart budget voor Bliyoo beschikbaar, maar dit jaar is besloten dat deze abonnementsdienst 'geen speerpunt' meer is in de strategie en de investeringen beperkt worden. De retailer ziet Bliyoo nog wel als een 'belangrijke aanvulling' op het aanbod van fysieke boeken en e-books, laat een woordvoerder weten.

Bruna wijt de slechte resultaten aan een combinatie van moeilijke marktomstandigheden en hoge investeringen in 2015 en 2016. De retailer heeft naar eigen zeggen sinds begin dit jaar veel maatregelen genomen om de verliezen te verminderen, waarvan de eerste resultaten inmiddels zichtbaar zijn. Met name op

het hoofdkantoor zijn forse kostenbesparingen gedaan.

George Steur is sinds begin deze maand de nieuwe algemeen directeur van Bruna. Hij liet weten de keten 'weerbaarder' te willen maken. Door 'ontplooiing van nieuwe commerciële concepten, verdere merkontwikkeling en verbetering van klanttevredenheid' wil hij de keten laten groeien.