

Bol.com blijft de grootste webshop van ons land

21-09-2017 15:57



Bol.com is met een consumentenomzet van 950 miljoen euro de grootste webshop van Nederland. Coolblue is de nieuwe nummer twee, door zowel Wehkamp als Zalando voorbij te streven qua omzet. Dat blijkt uit de jaarlijkse Twinkle100.

Coolblue klom vorig jaar in omzet van 377 naar 615 miljoen euro en groeide daarmee harder dan bol.com, dat in de vorige editie nog op 730 miljoen euro uitkwam. Daarbij wordt de omzet via zijn marktplaats meegerekend. Zusterformule Albert Heijn boekte vorig jaar vierhonderd miljoen euro omzet en maakt daarmee de top vijf vol.

KLM is verder uitgeroepen tot de grootste online reisverkoper van ons land. De luchtvaartmaatschappij groeide van 550 naar 580 miljoen euro en heeft daarmee Travix van de troon gestoten. De koploper van vorig jaar zou zijn teruggevallen van zevenhonderd naar 455 miljoen euro omzet.

Top tien grootste online retailers in Nederland (naar omzet):

1. **bol.com** 950 miljoen euro
2. **Coolblue** 615 miljoen euro
3. **Wehkamp** 540 miljoen euro
4. **Zalando** 530 miljoen euro

5. **Albert Heijn Online** 400 miljoen euro
6. **Amazon** 250 miljoen euro
7. **H&M** 205 miljoen euro
8. **Van Dijk Educatie** 197 miljoen euro
9. **Media Markt** 190 miljoen euro
10. **Nextail (Blokker Holding)** 173 miljoen euro

Top vijf grootste online reisverkopers in Nederland (naar omzet):

1. **KLM** 580 miljoen euro
2. **TUI Nederland** 565 miljoen euro
3. **Travix** 455 miljoen euro
4. **Sundio Group** 375 miljoen euro
5. **Corendon** 356 miljoen euro