

'HEMA gaat concurrentie aan met La Place'

22-09-2017 09:05



HEMA heeft in Tilburg een nieuw concept voor zijn foodafdelingen en restaurants geïntroduceerd. Onder de naam 'Lekker HEMA' worden onder meer salades, verse pasta's, broodjes en pizza's in aparte counters bereid.

HEMA zegt in de restaurants, waar zowel ontbijt, lunch als diners worden geserveerd, alleen met natuurlijke ingrediënten te werken. Het ontbijtassortiment is flink uitgebreid en er is een smoothie- en sappenbar. Ook de foodafdeling is vernieuwd: klanten kunnen daar nu terecht voor een 'wisselend assortiment versbereide maaltijden voor thuis', die de plek innemen van een deel van het levensmiddelenaanbod. HEMA stelt daarmee in te spelen op de stijgende vraag naar verse en gezonde maaltijden voor thuis.

In Tilburg is zo'n veertig procent van de winkel gewijd aan eten. Het nieuwe restaurantconcept doet denken aan La Place, dat tegelijkertijd zijn deuren opende in het nabijgelegen warenhuis van Hudson's Bay. De formule van Jumbo krijgt er volgens [De Telegraaf](#) een geduchte concurrent bij als HEMA de formule gaat uitrollen.

Het nieuwe foodconcept in Tilburg geldt als een pilot en wordt ook in Antwerpen, Brussel, Maassluis en Veghel getest. Na de pilot wordt bekeken hoe de complete internationale formule wordt uitgerold in de circa 250 grote winkels van de Nederlandse retailer.

HEMA is al langer bezig met de uitrol van de internationale formule naar zijn kleinere winkels in Nederland en

België. De teller staat inmiddels op 386 vernieuwde vestigingen.

De mooiste winkel van @hemanederland ???????? is open in #tilburg! Ik wil graag iedereen die aan deze winkel heeft meegewerkt heel erg bedanken en het team van #hematilburg heel erg veel succes wensen! #wewinnensamen ; The most beautiful store from @hemanederland ???????? has just opened its doors in #tilburg. I would like to thank everybody who has supported the opening of this new store and would like to wish the #hematilburg team great fun! #wewintogether

Een bericht gedeeld door Tjeerd Jegen (@tjeerdjegen) op 21 Sep 2017 om 2:55 PDT