

Volvo van start met auto-abonnement

22-09-2017 08:20



Volvo heeft een nieuwe manier geïntroduceerd om een auto aan te schaffen. Klanten kunnen een lidmaatschap van Care by Volvo nemen, waarbij ze iedere 24 maanden een nieuwe Volvo krijgen.

Het lidmaatschap is volgens het Zweedse merk te vergelijken met een abonnement op een mobiele telefoon. Klanten betalen een vast maandbedrag, waarbij onder meer de verzekering en belasting voor hen is geregeld. Ook worden er afhankelijk van de regio aanvullende diensten aangeboden, zoals tanken, schoonmaken en de bezorging van online bestelde producten in de auto.

Het lidmaatschap komt als eerst beschikbaar in Zweden, Groot-Brittannië, Duitsland, Spanje, Italië, Noorwegen, Polen en Noord-Amerika. De Nederlandse organisatie van Volvo onderzoekt nog hoe en wanneer het auto-abonnement in ons land wordt geïntroduceerd.

De 'nieuwe vorm van autobezit' – zoals ceo Håkan Samuelsson het noemt – is samen met de nieuwe XC40 geïntroduceerd. De nieuwe dienst zou verder gaan dan private lease, omdat gebruikers hun auto bijvoorbeeld tijdelijk kunnen omruilen voor een ander model. Ook wordt er geen onderscheid gemaakt in leeftijd of woonplaats en worden nationale standaardprijzen gehanteerd.