

Nieuw plan voor outlet Assen: 'Meer dan alleen modemerken'

22-09-2017 14:07



Ondernemer Raymond Coronel heeft een nieuw plan voor een outlet ingediend bij het college van B&W in Assen. Het voormalige Factory Outlet Center krijgt de naam OutleTT Assen en telt minder winkels en meer ontspanning en horeca, meldt [RTV Drenthe](#).

De naam Factory Outlet Center verdwijnt volgens Coronel, omdat het aanbod breder wordt. "Dus meer dan alleen modemerken", aldus de initiatiefnemer. Van de oorspronkelijke tweehonderd winkels blijven er maximaal 140 over. Als het plan groen licht krijgt, wil Coronel eerst met zestig tot tachtig winkels beginnen.

Voor de verdere invulling denkt hij onder meer aan 'een man cave, een kinderparadijs en moderne en gezonde horeca'. Daarnaast moet het concept groen en duurzaam worden en wordt de samenwerking met lokale ondernemers gezocht voor een 'try and buy'-formule. "Denk aan elektrische fietsen of sportartikelen. Die zou je dan hier in het gebied kunnen testen", aldus Coronel.

Het oorspronkelijke plan werd eind vorig jaar formeel ingetrokken, toen bleek dat er geen meerderheid voor zou zijn in de Provinciale Staten. Coronel liet toen al weten aan een verbeterd plan te gaan werken. Het nieuwe plan wordt 5 oktober voorgelegd aan de gemeenteraad.

Brancheorganisatie INretail blijft bij zijn standpunt dat drie outlets in Nederland voldoende zijn. "Je kunt wel een kinderparadijs of ballenbak openen, maar er worden hoe dan ook winkels bijgebouwd. Dat terwijl de

aandacht moet liggen op het versterken van het centrum”, aldus een woordvoerder in een eerste reactie.