

# Waarom Rapha de wielersport populair wil maken

25-09-2017 12:32



**De boodschap van één van de vele sprekers van het Retail & Brands Festival samengevat in een video. Vandaag: Marit Huisman van Rapha.**

Het hoofddoel van Rapha is om de wielersport populairder te maken. Marit Huisman, countrymanager Benelux, vertelt in hoeverre de Britse wielrenclub daarin slaagt en wat de waarde van een community daarbij is.

## **Rapha op Stores That Wow**

Wim Jan Petersen, Benelux-coördinator van Rapha, is één van de sprekers tijdens het nieuwe event Stores That Wow, op 12 februari in Pakhuis de Zwijger in Amsterdam. Stores That Wow duikt in de succesfactoren van de winkel van morgen; van storedesign tot nieuwe businessmodellen en van experience tot instore technologie. Weten hoe jij jouw winkelconcept toekomstbestendig maakt? Laat je informeren en inspireren door nationale en internationale sprekers. Ga voor meer informatie over het programma en om je aan te melden naar de website: [storesthatwow.nl](http://storesthatwow.nl)