

Zo wordt HEMA een internationaal merk

27-09-2017 12:41



De boodschap van één van de vele sprekers van het Retail & Brands Festival samengevat in een video. Vandaag: Richard Flint van HEMA.

Richard Flint is pas een jaar actief als director international bij HEMA, maar was naar eigen zeggen al jaren daarvoor fan van het oer-Hollandse merk. Nu staat hij aan de leiding van misschien wel de belangrijkste strategische pijler van de retailer: de internationale uitbreiding. Daarbij kiest HEMA voor iedere markt voor een lokale benadering, met de Nederlandse roots als bindende factor. Flints visie is duidelijk: HEMA toegankelijk maken in meer landen en voor meer consumenten dan het vandaag is.

Save the date: de derde editie van het Retail & Brands Festival vindt plaats op 6 september 2018.