

Hoe een zonnebrillenmerk Noord-Korea moet helpen

28-09-2017 11:11



De boodschap van één van de vele sprekers van het Retail & Brands Festival samengevat in een video. Vandaag: Johan Stahl van Dear Leader.

Dear Leader wil het 'coolste zonnebrillenmerk' ter wereld worden. Daar blijft het niet bij: het Deense label gaat ook leesbrillen en kleding verkopen. En dat allemaal om de ogen van Noord-Koreanen te openen. Medeoprichter Johan Stahl vertelt hoe hij het begrip Dear Leader wil herdefiniëren.

Save the date: de derde editie van het Retail & Brands Festival vindt plaats op 6 september 2018.