

Zo wordt Zalando de Spotify van fashion

29-09-2017 10:34



De boodschap van één van de vele sprekers van het Retail & Brands Festival samengevat in een video. Vandaag: Ken Fontijn van Zalando.

Zalando heeft het eigenlijk maar makkelijk. De Duitse e-commercespeler richt zich puur op fashion, en hoeft zich dus niet druk te maken over hoe je een laptop of een bankstel moet verkopen. Die sterke focus is essentieel voor Zalando, meent general manager Benelux Ken Fontijn. Zeker nu de etailer zich steeds meer richt op het verbinden van alle partijen die zich in het modeveld bewegen, om het ecosysteem van de fashionindustrie te verbeteren. Eén 'entrypoint' voor de modeconsument is het einddoel, zo legt Fontijn uit. "Net zoals Spotify dat met muziek doet."