

Dit doet shoppable content met het koopgedrag

02-10-2017 12:16



Van de koopknoppen op Pinterest tot [hele tv-programma's](#). Shoppable media raken steeds breder verspreid, waardoor het voor merken steeds makkelijker wordt om niet alleen onder de aandacht van consumenten te komen, maar in potentie ook direct in hun aankoopproces. Maar werkt het ook? Zien consumenten die shoppable content wel, op welke platforms met name en leiden ze ook tot een aankoop? Onderzoekers van MEC ondervroegen 2500 Amerikanen en zetten de resultaten in deze infographic.