

Scotch & Soda positief ondanks rode cijfers

03-10-2017 09:10



Scotch & Soda heeft het afgelopen boekjaar een verlies van 5,4 miljoen euro geleden. Dat blijkt uit het nieuwste jaarverslag van de Nederlandse modeketen. Scotch & Soda klom een jaar eerder nog uit de rode cijfers met een winst van 1,1 miljoen euro.

Scotch & Soda spreekt ondanks het verlies over een jaar met veel hoogtepunten. Zo ging de omzet met drie procent omhoog naar 335,6 miljoen euro, terwijl de aangepaste ebitda met twaalf procent opliep naar 50,9 miljoen euro. De rode cijfers zijn volgens de keten voornamelijk het gevolg van eenmalige kosten, zoals herstructureringskosten en aandeelhoudersvergoedingen. Scotch & Soda is eigendom van Sun Capital, de voormalige investeerder achter V&D.

De moderetailer bevindt zich momenteel in een transitie naar een 'omnichannel distributiemodel', waarbij de focus onder meer op het openen van winkels ligt. Zo werden afgelopen boekjaar, dat eind mei afliep, negentien eigen winkels geopend – voornamelijk in Nederland, Duitsland, Frankrijk en de Verenigde Staten. Daarnaast werden 23 franchisewinkels toegevoegd, waaronder de eerste in India. De retailomzet klom met 22,1 procent

naar 90,7 miljoen euro, terwijl de online omzet met 7,3 procent opliep naar 41,1 miljoen euro. Daartegenover staat een nieuwe daling van de groothandelsomzet van 213,3 naar 203,7 miljoen euro.

Scotch & Soda heeft verder voor het eerst een kostenbesparingsprogramma geïmplementeerd, dat 7,9 miljoen euro heeft opgeleverd. Dit jaar verwacht het bedrijf nog eens 11,6 miljoen euro aan besparingen te realiseren, wat de winstgevendheid ten goede moet komen.

Scotch & Soda maakt tevens bekend dat na afloop van het boekjaar de agentschappen in Noorwegen en Zweden zijn overgenomen, evenals een outlet in Noorwegen. Eerder werden de vertegenwoordigers in Duitsland al uitgekocht en de groothandelsactiviteiten en vijf winkels van de Canadese zakenpartner overgenomen.