

# De Vegetarische Slager moet 'misleidende' productnamen aanpassen

03-10-2017 08:50



De Vegetarische Slager mag geen producten meer verkopen met namen als 'kipstuckjes' en 'gerookte speckjes'. Die zouden volgens de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit verwarrend en misleidend kunnen zijn, schrijft [de Volkskrant](#).

Het merk voor vleesvervangers krijgt tot maart volgend jaar om de productnamen te veranderen, op straffe van een boete. De Vegetarische Slager reageert verbaasd en spreekt van een 'politiek gemotiveerde actie waar de vleeslobby achter zit'. Mocht het tot een boete komen, dan gaat de verkoper van vleesvervangers in beroep.

In 2012 ontstond ook al ophef over verwarrende productnamen van De Vegetarische Slager. Daarop werden kleine aanpassingen gedaan. Zo werden namen als 'gehakt' en 'tonijn' veranderd in 'gehackt' en 'visvrije tony'n'. Sinds vorige maand is voor alle productnamen het voorvoegsel 'vegetarisch' gezet. Of dat genoeg is, kan de NVWA nog niet zeggen.

De Vegetarische Slager wil op termijn al het industriële vlees vervangen door vegetarische alternatieven. Naast

verkoop via retailers heeft het merk conceptstores in Den Haag en Berlijn. De Nederlandse vestiging is de komende twee jaar gesloten voor een flinke uitbreiding, onder meer met een horecagelegenheid.