

De kunst van het shoppen volgens eBay

06-10-2017 13:09



EBay opende al eens een tijdelijke winkel in Londen waar bezoekers aan de hand van hun emotionele reactie bij het zien van producten te weten konden krijgen welk product het meest in de smaak viel. Nu maakt de etailer opnieuw gebruik van neuromarketing in een winkel in de Britse hoofdstad. In 'The Art of Shopping' – zoals de winkel heet – kijken consumenten naar verschillende kunstwerken terwijl een headset hun reacties meet. Software van 'mind-techbedrijf' MyndPlay creëert vervolgens een persoonlijk winkelmandje voor elke bezoeker.